

Eine einheitliche Stimme und visuelle Identität sind wesentliche Bestandteile einer starken Marke. Durch die Verwendung der Gestaltungselemente in diesem Leitfaden tragen Sie dazu bei, dass wir unsere Marke einheitlich präsentieren und die Aufmerksamkeit für und Anerkennung von Rotary und Rotaract erhöhen. Weitere Informationen finden Sie im Brand Center unter rotary.org/de/brandcenter.

Ihr Club-, Distrikt- oder Zonenlogo besteht aus der Masterbrand-Signatur (MBS) und dem Clubnamen bzw. der Distrikt- oder Zonennummer. Auf dem Logo können auch mehrere Distrikt- oder Zonennummern aufgeführt werden. Es ist anstelle der MBS ohne Zusatz zu verwenden. Ober- oder unterhalb der MBS dürfen keine weiteren Zusätze stehen.

Sie können in Ihrem Club-, Distrikt- oder Zonenlogo entweder die MBS oder die vereinfachte Version verwenden. Wir empfehlen die vereinfachte Version zu verwenden, wenn das Logo kleiner als 1,25 cm dargestellt oder gestickt wird.

Vorlagen zum Erstellen Ihres eigenen Logos finden Sie im Brand Center unter rotary.org/de/brandcenter.

Alternative Gestaltung



CLUB-, DISTRIKT- ODER ZONENLOGOS

Masterbrand-Signatur



Vereinfachte Masterbrand-Signatur



Beispiele



Rotaract Masterbrand-Signatur



Vereinfachte Rotaract Masterbrand-Signatur



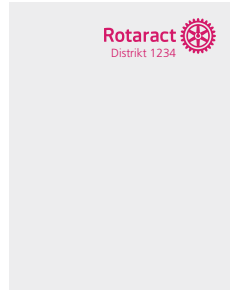
Beispiele



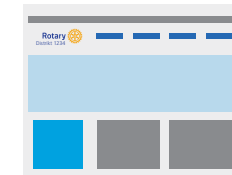
Layout-Beispiele



Clubbroschüre



Flyer



Website



Facebook*
*Ausnahme: Gütesiegel darf in Social Media als Profilbild verwendet werden

Weißraum



Weißraum ist der Raum, der das Club-, Distrikt- oder Zonenlogo umgibt und leer bleiben muss. Er entspricht der Höhe des großen „R“ in „Rotary“ oder „Rotaract“.

Lockups werden verwendet, um eine Beziehung zwischen Ihrem Club, Ihrem Distrikt oder Ihrer Zone und Partnern, Sponsoren, Programmen oder Events zu zeigen. Es kann jeweils nur ein Logo in einem Lockup mit Ihrem Club-, Distrikt- oder Zonenlogo erscheinen.

Das Lockup darf nicht als Ihr Club-, Distrikt- oder Zonenlogo verwendet werden.

Vorlagen zum Erstellen Ihres eigenen Lockups finden Sie im Brand Center unter rotary.org/de/brandcenter.

RESSOURCEN

BRAND CENTER:
rotary.org/de/brandcenter

LERN-CENTER:
rotary.org/de/learn

LIZENZIERTE ANBIETER:
my.rotary.org/de/licensed-vendors

SUPPORT CENTER:
rotarysupportcenter@rotary.org

CHECKLISTE

Verwenden Sie Ihr Club-, Distrikt- oder Zonenlogo an folgenden Stellen und in folgendem Zusammenhang:

- Website Ihres Clubs
- Social-Media-Konten Ihres Clubs
- Banner und Eventbeschilderung
- Beschilderung, auch außerhalb Ihrer Räume für Clubtreffen oder an Willkommensschildern am Ortseingang
- Flyer und Broschüren
- Bekleidung und Produkte (von einem von Rotary lizenzierten Anbieter gekauft oder hergestellt)
- Namensschilder
- Freundschaftsbanner/-flaggen

LOCKUPS

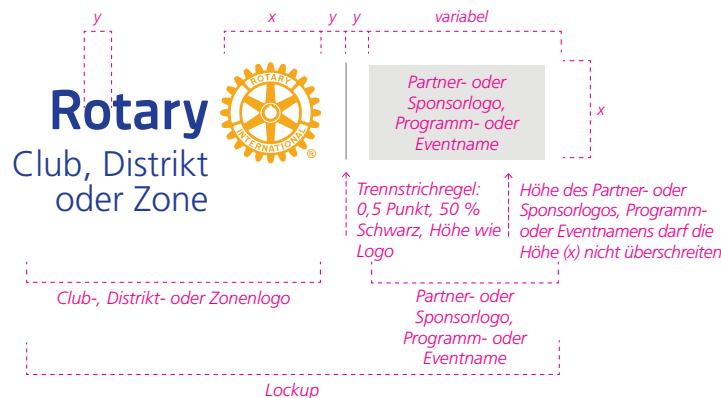
Lockup-Beispiele mit Logo



Lockup-Beispiele mit Schriftzug



Lockup-Anordnung



NAMEN FÜR PROJEKTE ODER EVENTS

Der Name für ein Projekt, ein Event oder eine Website-URL muss den Namen Ihres Clubs oder Distrikts enthalten, wenn Sie „Rotary“ oder „Rotarier“ einschließen möchten. Nennen Sie Ihr Event nicht Rotary Bingo, sondern beispielsweise Bingo-Nacht im Rotary Club Musterstadt. Oder nennen Sie Ihr Event „Wir lieben Bingo!“, gänzlich ohne Verweis auf Rotary. Die Richtlinien sind im Rotary Code of Policies aufgeführt. Bitte beachten: Wenn Sie Ihre Clubnamen verwenden, muss Ihr Club alleiniger Organisator der Veranstaltung oder des Projekts sein. Der Name Rotary darf nicht an Dritte lizenziert werden. Nennen Sie beispielsweise ein Ferienlager, das in Kooperation mit Ihrem Club stattfindet, nicht Rotary Camp.



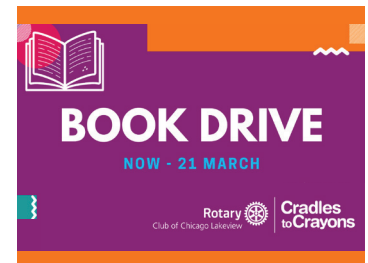
Clublogo auf einer Installation



Schild mehrerer Clubs



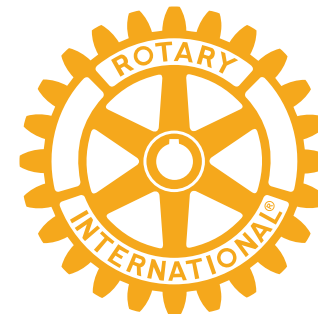
Veranstaltung eines Rotaract Clubs



Veranstaltung eines Rotary Clubs

GÜTESIEGEL

Das Rotary-Rad ist das Gütesiegel (MOE) und ist das zweite Logo. Wenn Sie das MOE verwenden, positionieren Sie Ihr Club-, Distrikt- oder Zonenlogo in direkter Nähe, um Klarheit zu gewährleisten und einen Erkennungswert zu schaffen. Es gibt keine vereinfachte Version des MOE. Die Wörter „Rotary International“ müssen immer im Rad erscheinen.



Die Farbe des MOE ist Rotary Gold. Bei einem Einfarbedruck können auch Blau oder Schwarz verwendet werden. Andere Farben als hier abgebildet sind nicht zulässig. Informationen zur Farbpalette von Rotary sind im Brand Center verfügbar.